

Sinterklaasborrel Imtech in teken van *Sophia Kinderziekenhuis*

Imtech Nederland houdt op maandag 26 november voor de eerste keer de Sinterklaasborrel. Het bedrijf doet dit niet alleen om met relaties te kunnen netwerken, maar ondersteunt tevens een goed doel. Via een sms-actie en een veiling wordt geld opgehaald voor het Sophia Kinderziekenhuis.

Het is voor het eerst dat Imtech een dergelijk evenement organiseert. Het bedrijf, technisch dienstverlener op het gebied van elektrotechniek, ICT en werktuigbouw, nodigt de relaties uit van alle Imtech-divisies, die Rotterdams georiënteerd zijn. De locatie van de borrel is bijzonder te noemen. “We houden het evenement in de Rotterdamse Schouwburg”, zegt Jeroen Dekker, sales executive bij Imtech Contracting. “Een mooie locatie, waar we zo’n driehonderd zakenrelaties hopen te verwelkomen. De meeste bedrijven organiseren een kerstborrel, maar wij hebben een keer gekozen voor iets anders: een Sinterklaasborrel.”

De opbrengst gaat naar het Sophia Kinderziekenhuis, dat het geld besteedt aan diverse projecten, waaronder wetenschappelijk onderzoek en een nieuw Thorax-centrum. De band tussen Imtech en het Sophia is nauw. Het ziekenhuis dat volgend jaar maar liefst 150 jaar bestaat, organiseert jaarlijks de actie Lichtjes voor Sophia. In de kerstperiode staat er een enorme kerstboom voor het kinderziekenhuis, waarin particulieren en bedrijven lichtjes kunnen kopen en daarmee het goede doel steunen. Voor ieder verkocht lichtje, gaat er daadwerkelijk een lampje branden in de kerstboom. “Imtech verzorgt al jaren de stroomvoorziening voor deze enorme kerstboom”, verklaart Dekker. “Bovendien zijn wij één van de partijen, die beheer en onderhoud doen bij het Sophia en het Erasmus MC. We hebben dus al lange tijd een goede zakelijke relatie met het ziekenhuis en willen op deze manier iets terug doen. Veel medewerkers van Imtech hebben zakelijk of privé met het Sophia te maken gehad en dragen het een warm hart toe. Kinderleed is natuurlijk heel erg, maar het Sophia zorgt ervoor dat kind en ouder ondanks de ziekte een zo aangenaam mogelijke tijd hebben. Daar willen wij graag ons steentje aan bijdragen.”

Dit moet op 26 november gestalte krijgen via een veiling en een sms-actie. Dekker: “Mensen kunnen sms’en naar een bepaald nummer en zo een lichtje kopen in de kerstboom. Niet alleen op die 26ste november, maar ook in de weken daarna. We veilen onder andere een kunstwerk, dat geheel in de huisstijl wordt gemaakt van het bedrijf dat de veiling wint. Van onze relaties Feyenoord en Excelsior krijgen we een gesigneerd shirt, wat ook het nodige geld moet opbrengen en ook via andere relaties krijgen we mooie veilingitems. We willen zoveel mogelijk geld bij elkaar krijgen, dat we kunnen overhandigen aan de Stichting Vrienden van het Sophia.”

Wilt u meer weten over de Sinterklaasborrel die Imtech organiseert? Kijk op: www.imtech.eu/borrel voor meer informatie.

