



Knippen met groene vingers

Specialisten in haar- en huidverzorging: dat is wat Christiaan Lifestyle Salon & Spa te bieden heeft. En ze hebben er ook nog een prachtig verhaal bij. Over vergroeningsdrang waar de klant van profiteert. Het tijpje van de sluier leest u op deze pagina. Het hele verhaal? Dat hoor én ervaar je aan de Nieuwe Binnenweg.

Het is een spannende dag voor Adri van Lieshout. Hij meldt zich bij 'zijn' Eendrachtsplein. Daar, op een steenworp afstand van zijn salon, opent hij samen met onder meer wethouder Alexandra van Huffelen het eerste watertappunt van Rotterdam. Adri is initiatiefnemer en sponsor. "Ik wil een bijdrage leveren aan de vermindering van de hoeveelheid plastic wegwerpflesjes en bovendien is het water in Rotterdam perfect. Toen ik hoorde van het initiatief Join the Pipe was ik meteen enthousiast."



Wat het te maken heeft met Christiaan Lifestyle Salon & Spa? Alles! Ze hebben er de duurzame visie omarmd. Het is te zien aan het totale interieur, materialen, LED-verlichting en gasontladingslampen. En wat je niet ziet, somt Adri van Lieshout met plezier op. "Isolerend glas aan de voorzijde, dubbele beglazing achter, stadsverwarming, groen dak en LED-verlichting in de trappenhuizen." Hij kijkt de salon rond. Met een gelukzalige blik. "Ik ben vice-voorzitter van de VVE. Ik heb me laten vertellen dat we de groenste VVE van Nederland zijn. Toen onze salon qua oppervlakte en personeel verdubbelde, zijn we slechts twintig procent gestegen in energieverbruik."

En dan is er Aveda: het cosmeticamerk dat voor 97 procent werkt met pure natuurlijke grondstoffen. De Aveda-filosofie is hier in de salon geadopteerd. Begin jaren negentig was de salon de eerste op het Europese vaste land die het merk introduceerde. Een identiteitsbepalende keuze, zegt Van Lieshout. 'Je groeit erin. Daarom ben ik nu duurzaam bezig in de salon, maar ook in de straat en wijk. Ik ben begaan met de natuur en door Aveda is dat gestimuleerd.'

Afbeeldingen van bamboepalen die fijntjes zijn verwerkt in het interieur; groene bladeren afgebeeld op de muur: in de salon voel je de liefde voor de natuur. Het werkt rustgevend, maar... wat schiet de klant er mee op? Adri

van Lieshout glimlacht. Op die vraag had hij gewacht. "Om de klant draait het; die moet zich thuis voelen bij onze identiteit. Het geeft velen een fijn gevoel dat we werken met producten die niet slecht zijn voor het milieu of bijvoorbeeld getest op dieren. Maar minstens zo belangrijk is de kwaliteit die klanten aanspreekt. Onze producten zijn goed voor huid en haar. We weten allemaal dat dat geen vanzelfsprekendheid is. Hier is het dat wel."

Christiaan Lifestyle Salon & Spa is een salon die durft te kiezen. Voor een vroeg openingstijdstip bijvoorbeeld. Om zes uur 's ochtends (!) gaan ze er open. "Veel klanten werken, dan moet je ze wel in staat stellen om te kunnen komen. In die vroege uren zitten we altijd vol." Wie kiest, durft ook een standpunt in te nemen. Ook als dat wel eens indruist tegen de wens van de klant. "De klant is koning. Maar als een klant iets wil, wat wij afraden, zeggen we dat. Als we het gevoel hebben dat we het haar beschadigen als we die wens uitvoeren, doen we het niet. We hebben het beste met onze klanten voor. Daar past ook een goed advies bij."

Christiaan Lifestyle Salon & Spa
Nieuwe Binnenweg 66-68, Rotterdam
T. 010 436 42 10
www.christiaanlifestylesalon.nl
www.facebook.com/christiaanlifestylesalon

Bekijk de film van Christiaan Lifestyle Salon & Spa!
op RotterdamPuntUit.nl

